

Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

07 décembre 2021

Les Français plus ouverts aux actions selon le baromètre de l'épargne de l'AMF

La cinquième édition du baromètre de l'épargne et de l'investissement de l'Autorité des marchés financiers (AMF) montre une hausse des intentions de souscription des placements en actions, en particulier chez les plus jeunes.

Le baromètre 2021 de l'épargne et de l'investissement, issu d'une enquête menée en septembre-octobre 2021 par l'institut Audirep auprès d'un échantillon de 2.000 personnes représentatif de la population française, révèle une perception plus positive de l'investissement en bourse et un regain d'intérêt pour les placements en actions, dans un contexte de taux bas et de progression des indices boursiers.

Pour la première fois en cinq ans, la proportion des Français refusant « tout risque sur leurs placements tout en sachant que la rémunération restera faible » passe sous le seuil des 50 % et tombe à 43 % (en recul de 7 points en un an). Chez les moins de 35 ans, cette proportion est encore plus faible et s'élève à 36 %.

Parallèlement, 39 % des Français acceptent « un peu de risque dans l'espoir

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Tout refuser

Personnaliser

Si la majorité des Français continue de considérer les placements en actions comme « réservés à des gens qui s’y connaissent suffisamment » (69 % sont d’accord) et « trop risqués » (61 %), plusieurs indicateurs montrent une perception générale moins négative : par exemple, les personnes considérant que les placements en actions « ne rapportent rien au final » ne sont plus que 20 % contre 30 % en 2017.

Les intentions d’investir en actions enregistrent une nette progression ces dernières années. Ainsi, 35 % des Français déclarent avoir l’intention de placer en actions à plus ou moins long terme, contre 28 % en 2019. La proportion s’élève à 49% chez les moins de 35 ans et même à 58 % chez les moins de 25 ans.

L’arrivée de nouveaux investisseurs, constatée par l’AMF depuis 2019, est confirmée par les résultats de ce baromètre :

- 14 % des personnes détenant des actions déclarent en avoir acheté pour la première fois depuis un an,
- cette proportion grimpe à 23 % chez les femmes et 29 % chez les 18-24 ans.

À propos de l’AMF

*Autorité publique indépendante, l’AMF est chargée de veiller à la protection de l’épargne investie en produits financiers, à l’information des investisseurs et au bon fonctionnement des marchés. Visitez notre site : <https://www.amf-france.org>
URL = [<https://www.amf-france.org>]*

CONTACT PRESSE

— Direction de la
Communication

+33 (0)1 53 45 60 28

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Tout refuser

Personnaliser

En savoir plus

- Lettre de l'Observatoire de l'épargne de l'AMF - N°45 - Novembre 2021
- Baromètre AMF de l'épargne et de l'investissement - 2021

Mots clés

[ACTIONS](#)[PLACEMENTS COLLECTIFS](#)

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS

ACTUALITÉ

[GESTION D'ACTIFS](#)

27 janvier 2022

Mise à jour de la doctrine de l'AMF sur certains fonds recourant aux Total Return Swap et communiquant sur la prise en compte de critères extra-financiers



ARTICLE

[EPARGNE DE LONG TERME](#)

17 janvier 2022

Observatoire de l'épargne



COMMUNIQUÉ AMF

[EPARGNE DE LONG TERME](#)

13 janvier 2022

En trois ans, plus d'un million de nouveaux investisseurs particuliers se sont lancés en France sur les marchés d'actions selon le tableau de bord de l'AMF



Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

[OK, tout accepter](#)[Tout refuser](#)[Personnaliser](#)

Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF.

Contact : Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris Cedex 02

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Tout refuser

Personnaliser