

Des actionnaires de Netflix portent plainte contre la plateforme

L'action de groupe engagée se produit alors que le groupe californien vient d'annoncer une baisse du nombre de ses abonnés, une première en dix ans. Les plaignants estiment avoir été trompés.

Le Monde avec AFP ·

Publié le 05 mai 2022 à 01h11 - Mis à jour le 05 mai 2022 à 08h15 · Lecture 1 min.

Netflix est au cœur d'une tempête. Après l'annonce d'abonnements en déclin, la plateforme de streaming essuie, à présent, la plainte d'actionnaires qui estiment avoir été trompés. Selon ces derniers, dans le communiqué qu'ils ont publié mardi 4 janvier, le groupe californien, a fait des déclarations «*fausses et ou trompeuses*» et a caché certaines informations.

Les investisseurs, dont la plainte a été déposée le 3 mai devant le tribunal fédéral de San Francisco, reprochent notamment à Netflix de ne pas avoir dit que «*la croissance des acquisitions d'abonnés ralentissait, à cause, entre autres, du partage des comptes entre plusieurs clients et de la concurrence accrue d'autres services de streaming*».

Lire aussi :  [«Netflix a beau caracolier en tête du streaming, il n'a pas les poches profondes d'Amazon ou d'Apple»](#)

Netflix a, en effet, annoncé le 19 avril avoir perdu 200 000 abonnés dans le monde au premier trimestre par rapport à la fin de 2021, une première depuis plus de dix ans. En Bourse, le prix de l'action de l'entreprise a alors cédé «*plus de 35 %, pour finir à 226,19 dollars le 20 avril*», notent les avocats chargés de l'action de groupe.

Une concurrence accrue et variée

Le géant du streaming, qui s'attend à perdre encore plus d'abonnés au printemps, a prévu de durcir les conditions de partage d'identifiants et des mots de passe, qui permettent à de nombreuses personnes de ne pas payer l'accès à la plateforme. Il avait déjà annoncé en mars qu'il menait des tests au Chili, au Costa Rica et au Pérou pour faire payer à ses clients l'ajout de comptes supplémentaires à leur profil.

Mais, dans ses prévisions pour le premier trimestre, Netflix avait prévu de gagner 2,5 millions d'abonnés supplémentaires – et les analystes en escomptaient encore plus – d'où le choc provoqué par cette perte.

Lire aussi : [Les cinémas américains font de l'œil à Netflix](#)

Elle a été en partie causée par la suspension du service en Russie à la suite de l'invasion de l'Ukraine, qui a entraîné une perte nette de 700 000 abonnements. «*Sans cet impact, nous aurions eu 500 000 abonnements supplémentaires*» par rapport au quatrième trimestre de 2021, a précisé Netflix, le 19 avril.

En tout, la plateforme compte 221,64 millions d'abonnements. Elle évoque régulièrement, lors des résultats trimestriels, la concurrence d'autres services, mais aussi celle de concurrents indirects, des applications comme TikTok aux jeux vidéo.

Lire aussi : [Netflix va tester un moyen de faire payer le partage des mots de passe](#)

